

Die Geheimnis des Erfolgs-Tour

Die Geheimnis des Erfolgs-Tour war am 9. April zu Gast bei Schrenk.

Von den über 100 Jungunternehmen, die sich für die Teilnahme an der Geheimnis des Erfolgs-Tour 2010 der niederösterreichischen KMU-Gemeinschaft WiP-Wirtschaftsantrieb am Punkt beworben haben, wurden kürzlich 25 glückliche Kandidaten ausgewählt. Bei Ihrer zweiten Station besuchten diese die Schrenk GmbH. Dort und bei anderen 9 WiP-Spitzen-Unternehmen werden sie in die Geheimnisse des Erfolgs eingeweiht, um auch mit ihrem Unternehmensstart der Krise die Stirn zu bieten.

Die Teilnehmer hörten sehr interessiert die Geheimnisse zum Erfolg von Firmengründer Franz Schrenk. Geschäftsführer Stefan Schrenk informierte diese dann über die Organisationsentwicklung über die letzten Jahre. Jungunternehmerin Michaela FRIEDRICH: „Schrenk lebt es vor, wie einfach es sein kann die nächste Generation ans Ruder zu lassen, sowie die starke Einbindung der Mitarbeiter in die Gestaltung des Arbeitsplatzes und der Produktionsprozesse.“

Herbert Wimberger, Chef von WimTec und Vorsitzender von WiP: „Nur mit einem innovativen, nachhaltigen und regional verwurzelten Gewerbe können wir die Zukunft meistern – das ist unsere Botschaft an den Nachwuchs und die Politik.“ Spitzenbäcker Thomas Teufner aus Melk: „Wir von WiP sind kein Gratulationsverein, wir jammern auch nicht über die Krise, wir wollen einfach den Jungen verraten, wie sie in der Krise wachsen können.“ Stefan Schrenk vom Holztrepenerzeuger Schrenk in Vitis: „Im Waldviertel bin ich aufgewachsen und glücklich. Deshalb will ich auch für die Menschen meiner Region was tun. Als Unternehmer, der auf Nachhaltigkeit, Klimaschutz und soziale Verantwortung Wert legt, der Rahmenbedingungen schafft, in denen sich Menschen frei entfalten können.“ Hannes Gutmann von Sonnentor: „Wir wollen den Jungunternehmern dabei helfen, sich optimal zu präsentieren und sie können bei dieser Tour gleich damit anfangen.“ Mag. Wolfgang Lusak, WiP-Coach: „Der Krise Widerstand zu leisten, heißt die unendlich vielen Chancen sehen und nützen, die in ihr entstehen. Augen auf und hinein in neue Märkte!“

Friedrich Riess von Riess-Kelomat: „WiP vereint Innovationsgeist, Geschäftssinn und Engagement für die Gesellschaft. Wenn wir diese Werte dem Nachwuchs vermitteln können, haben wir der Krise den besten Widerstand entgegengesetzt.“

Als weitere Partner der WiP-Erfolgstour sind auch AMS, WKO, WIFI, Land NÖ, RIZ und weitere Bildungseinrichtungen eingebunden und aktiv. Mehr Informationen gibt es auf der Website der Gemeinschaft WiP-Wirtschaftsantrieb am Punkt:

www.wip.co.at



Zahlreiche Jungunternehmer und Gäste folgten der Einladung von Geschäftsführer Stefan Schrenk und Firmengründer Franz Schrenk